

**TROPEN  
MUSEUM**

**AFRIKA  
MUSEUM**

**MUSEUM  
VOLKENKUNDE**

**Vacature** | Organisatie: **Nationaal Museum van Wereldculturen** | Functie:  
**Stagiaire Marketing & PR** | Plaats: **Amsterdam** | Omvang: **36 uur** | Duur: **min. 5 maanden**



## **WIJ ZOEKEN: EEN MARKETING & PR STAGIAIR(E)**

In het Tropenmuseum, Amsterdam

Het Tropenmuseum in Amsterdam, het Afrika Museum in Berg en Dal en Museum Volkenkunde in Leiden zijn musea over mensen. Onze missie is inspireren tot een open blik op de wereld en laten zien wat ons wereldwijd als mensen verbindt. Graag zouden wij deze culturele diversiteit ook weerspiegeld zien in ons publiek en in onze organisatie. Wij moedigen jonge en ondernemende talenten aan stage bij ons te lopen. Ben jij de nieuwe **marketing & PR stagiair(e)** die de handen uit de mouwen steekt om onze musea sterker in de markt te zetten?

### **Wie ben jij?**

Draai jij je hand niet om voor het schrijven van een vlotte tekst, het begeleiden van filmploegen en het contact onderhouden met influencers? Vind je het leuk om meerdere ballen in de lucht te houden en volledig mee te draaien met het marketing team? En loop je warm van het idee om mee te werken aan creatieve campagnes en weet jij onze doelgroep te vinden? Dan ben jij ons nieuwe teamlid!

### **Wat verder belangrijk is om te weten:**

De stage start in september 2019 (mag ook eerder!) en duurt minimaal 5 maanden voor 36 uur per week (andere invulling mogelijk, in overleg).

### **Meewerkstage**

We zijn op zoek naar iemand die de stage als meewerkstage kan invullen. Dus geen onderzoeksstage.

### **Werkzaamheden**

- Ondersteunen van de Brandmanagers, PR manager en Event Marketeer
- Bijdragen aan de uitvoering van marketing campagnes
- Bijdragen aan het opstellen van persberichten
- Aanleveren van tekst en beeldmateriaal bij samenwerkingspartners

- Begeleiden van drukwerk van A tot Z
- Het verzorgen van interne communicatie rond acties en evenementen
- Begeleiden van filmploegen
- Bijdragen aan het genereren van pers aandacht en samenwerkingen opzetten met influencers

### **Profiel**

- Je hebt HBO of WO werk- en denkniveau
- Je zit minimaal in het 3e of 4e jaar van de studie Communicatie, Commerciële Economie, Journalistiek of je hebt grote affiniteit met marketing en communicatie.
- Je hebt een goede beheersing Nederlandse taal
- Je kan zelfstandig werken, flexibel en initiatiefrijk
- Je bent goed in plannen en organiseren
- Je hebt affiniteit met musea, kunst en cultuur

### **Wij bieden**

Een leerzame stage met een maandvergoeding van 250 euro (bij een 36-urige werkweek) bij het grootste volkenkundige museum van Nederland met 3 publiekslocaties (Tropenmuseum, Afrika Museum als Museum Volkenkunde).

Deze stage zal voornamelijk werkzaamheden bevatten voor het Tropenmuseum, standplaats Amsterdam. Tijdens publieksevenementen kunnen werkzaamheden ook buiten kantooruren, 's avonds en in het weekend plaatsvinden.

### **Geïnteresseerd?**

Wil jij deze stage? Stuur een korte motivatie en jouw CV naar [wilhelmien.hoekstra@wereldculturen.nl](mailto:wilhelmien.hoekstra@wereldculturen.nl)

