

**TROPEEN
MUSEUM**
AMSTERDAM

**AFRIKA
MUSEUM**
BIJ NIJMEGEN

**MUSEUM
VOLKENKUNDE**
LEIDEN

**WERELD
MUSEUM**
ROTTERDAM



WIJ ZOEKEN EEN CREATIEVE EN ONDERNEMENDE WEBREDACTEUR

Het Tropenmuseum in Amsterdam, het Afrika Museum in Berg en Dal, Museum Volkenkunde in Leiden en het Wereldmuseum in Rotterdam zijn musea over mensen. Onze missie is inspireren tot een open blik op de wereld. Wij tonen de meest cultureel diverse collectie van Nederland en hebben oog voor wat ons wereldwijd als mensen verbindt. Graag zouden wij deze culturele diversiteit ook weerspiegeld zien in ons publiek en in onze organisatie. Wij moedigen jonge en ondernemende talenten aan stage bij ons te lopen. Ben jij de nieuwe **stagiair(e) WEBREDACTIE** die van aanpakken weet om onze musea sterker in de markt te zetten?

Wie ben jij?

Draai jij je hand niet om voor het schrijven van een vlotte tekst en het uitzoeken van de perfecte foto voor een post op onze social media? Vind je het heerlijk om onze website eens even goed onder de loep te nemen qua goede content? En loop je warm van het idee om alle mooie verhalen over onze musea over mensen wereldkundig te maken via de online kanalen? Dan ben jij ons nieuwe teamlid!

Wat verder belangrijk is om te weten:

Periode

We zijn doorlopend op zoek naar stagiair(e)s voor de webredactie. De voorkeur gaat uit naar een startdatum in februari of september voor een duur van minimaal 5 maanden voor 36 uur per week. (andere invulling is in overleg mogelijk)

Meewerkstage

We zijn op zoek naar iemand die de stage als meewerkstage kan invullen. Dus geen onderzoeksstage.

Werkzaamheden

- Je actualiseert dagelijks de content van de website om deze up-to-date te houden.
- Je redigeert aangeleverde teksten en maakt ze SEO-proof voor de website.
- Je creëert en plaatst content op de social media kanalen.
- Door middel van webcare sta je onze fans en volgers te woord en help je de antwoorden te vinden op hun vragen over onze tentoonstellingen, events en/of objecten.

Profiel

- Student in het 3^e of 4^e leerjaar in de richting van marketing, communicatie, nieuwe media, creatieve content creatie.
- Het is een pré als je bekend bent met basis HTML en het werken in CMSsystemen.
- Je bent handig met het creëren en bewerken van video's en foto's (bv. met Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere Pro of Davinci Resolve).
- Je hebt oog voor maatschappelijke trends en houdt graag de actualiteiten in de gaten.

- Je bent communicatief vaardig en beschikt over een vlotte pen in het Nederlands en Engels.
- Je bent leergierig, creatief, zelfstandig, en ondernemend.
- Je bent uitstekend op de hoogte van Facebook, Instagram, Google+, Twitter, Snapchat en TikTok en weet hoe je deze effectief kunt inzetten.
- Je denkt actief mee en bent niet bang om nieuwe ideeën aan te dragen en jezelf te laten horen.
- Je bent een echte teamplayer, maar kan ook goed zelfstandig werken.

Wij bieden

Een leerzame stage met een maandvergoeding van 250 euro (bij een 36-urige werkweek) bij het grootste volkenkundige museum van Nederland met 4 publiekslocaties. Hierdoor krijg je de unieke kans om ervaring op te doen bij zowel het Tropenmuseum, Afrika Museum, Museum Volkenkunde en het Wereldmuseum.

Tijdens deze stage zul je voornamelijk vanuit huis werken en meerdere contactmomenten hebben met je begeleider en collega's van het online marketing team.

Geïnteresseerd?

Stuur een korte motivatie en jouw CV naar webteam@wereldculturen.nl.

Tip: We vinden het ook leuk om wat meer over jou als persoon te weten, misschien is het leuk als je ook een foto / video meestuurt van een activiteit waar je helemaal blij van wordt? Hoeft niet, mag wel.