

**TROPEEN
MUSEUM**
AMSTERDAM

**AFFRIKA
MUSEUM**
BIJ NIJMEGEN

**MUSEUM
VOLKENKUNDE**
LEIDEN

**WERELD
MUSEUM**
ROTTERDAM



WIJ ZOEKEN EEN CREATIEVE EN ONDERNEMENDE CRM & E-MAILMARKETING STAGIAR(E)

Het Tropenmuseum in Amsterdam, het Afrika Museum in Berg en Dal, Museum Volkenkunde in Leiden en het Wereldmuseum in Rotterdam zijn musea over mensen. Onze missie is inspireren tot een open blik op de wereld. Wij tonen de meest cultureel diverse collectie van Nederland en hebben oog voor wat ons wereldwijd als mensen verbindt. Graag zouden wij deze culturele diversiteit ook weerspiegeld zien in ons publiek en in onze organisatie. Wij moedigen jonge en ondernemende talenten aan stage bij ons te lopen. Ben jij de nieuwe **CRM & E-MAILMARKETING stagiair(e)** die van aanpakken weet om onze musea sterker in de markt te zetten?

Wie ben jij?

Als CRM & Email Marketing stagiair ben jij onderdeel van het online marketing team en verantwoordelijk voor alle emailings naar onze database. Samen met de CRM marketeer bepaal jij de (digitale) route voor onze database in 2021.

Draai jij je hand niet om voor het ontwerpen en maken van mailings en bewaak je onze maandelijkse planning? Weet jij wat onze lezers écht willen lezen en kan je dit maandelijks aantonen middels analyses? Houd jij je hoofd koel en loop je warm van het idee om alle mooie verhalen over onze musea over mensen wereldkundig te maken? Dan ben jij ons nieuwe teamlid!

Wat verder belangrijk is om te weten:

Periode

We zijn doorlopend op zoek naar stagiair(e)s voor de online marketing. De voorkeur gaat uit naar een startdatum in februari of september voor een duur van minimaal 5 maanden voor 36 uur per week. (andere invulling is in overleg mogelijk). I.v.m. de Corona-maatregelen moet je vanuit huis kunnen werken.

Meewerkstage

We zijn op zoek naar iemand die de stage als meewerkstage kan invullen. Dus geen onderzoeksstage.

Werkzaamheden

- Je vraagt proactief passende en interessante content op binnen de verschillende afdelingen van onze vier musea.
- Je redigeert en optimaliseert aangeleverde content en maakt ze mailing-proof
- Je leert werken in ons mailprogramma (Spotler); berichten maken, lijsten managen, inschrijfformulieren maken, rapportages maken.
- Je ontwerpt en zet de verschillende nieuwsbrieven en andere mailings in elkaar voor onze vier musea.
- Je zorgt dat het design klopt en de mailings visueel aantrekkelijk zijn voor de betreffende doelgroep.
- Je denkt proactief mee over hoe we onze databases kunnen vergroten.
- Je analyseert de rapportages en trekt hier learnings uit die je presenteert tijdens het marketing overleg.
- Je krijgt de ruimte om onze mailings, zowel content als ontwerp, te optimaliseren.
- Verwerkt interne informatie/email verzoeken van collega's
- Je denkt en werkt indien nodig mee op andere online vlakken dan CRM & email. Zo kun je ook ondersteunende werkzaamheden op het gebied van social media, webcare en webredactie uitvoeren.

Profiel

- Student in het 3^e of 4^e leerjaar in de richting van marketing, communicatie, nieuwe media, creatieve content creatie.
- Het is een pré als je bekend bent met basis HTML en het werken in CMS systemen.
- Je bent handig met het creëren en bewerken van video's en foto's (bv. met Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere Pro of Davinci Resolve).
- Je hebt oog voor maatschappelijke trends en houdt graag de actualiteiten in de gaten.

Wie ben jij?

- Je bent communicatief vaardig en beschikt over een vlotte pen in het Nederlands en Engels.
- Je bent leergierig, creatief, zelfstandig, en ondernemend.
- Je denkt actief mee en bent niet bang om nieuwe ideeën aan te dragen en jezelf te laten horen.
- Je bent een echte teamplayer, maar kan ook goed zelfstandig werken.

Wij bieden

Een leerzame stage met een bruto maandvergoeding van 250 euro (bij een 36-urige werkweek) bij het grootste volkenkundige museum van Nederland met 4 publiekslocaties. Hierdoor krijg je de unieke kans om ervaring op te doen bij zowel het Tropenmuseum, Afrika Museum, Museum Volkenkunde en het Wereldmuseum.

Tijdens deze stage zul je (door de Corona-maatregelen) voornamelijk vanuit huis werken en meerdere contactmomenten hebben met je begeleider en collega's van het online marketing team.

Geïnteresseerd?

Stuur een korte motivatie en jouw CV naar webteam@wereldculturen.nl.

Tip: We vinden het ook leuk om wat meer over jou als persoon te weten, misschien is het leuk als je ook een foto / video meestuurt van een activiteit waar je helemaal blij van wordt? Hoeft niet, mag wel.