

**TROPEN  
MUSEUM**  
AMSTERDAM

**AFRIKA  
MUSEUM**  
BIJ NIJMEGEN

**MUSEUM  
VOLKENKUNDE**  
LEIDEN

**WERELD  
MUSEUM**  
ROTTERDAM



## WIJ ZOEKEN EEN CREATIEVE MARKETING STAGIAIR(E)

Het Tropenmuseum in Amsterdam, het Afrika Museum in Berg en Dal, het Wereldmuseum in Rotterdam en het Museum Volkenkunde in Leiden zijn musea over mensen. Samen (met RCMC) vormen we het Nationaal Museum van Wereldculturen. Onze missie is inspireren tot een open blik op de wereld. Wij tonen de meest cultureel diverse collectie van Nederland en hebben oog voor wat ons wereldwijd als mensen verbindt. Graag zouden wij deze culturele diversiteit ook weerspiegeld zien in ons publiek en in onze organisatie.

Voor Tropenmuseum in Amsterdam zijn we op zoek naar een **stagiair(e) marketing** die de handen uit de mouwen steekt om dit museum sterker in de markt te zetten.

### Wie ben jij?

Draai jij je hand niet om voor het schrijven van een vlotte tekst en het creëren van spot-on content? Vind je het heerlijk om onze website eens even goed onder de loep te nemen qua goede content? En loop je warm van het idee om alle mooie verhalen over onze musea over mensen wereldkundig te maken? Dan ben jij ons nieuwe teamlid!

### Wat verder belangrijk is om te weten:

#### Periode

We hebben doorlopend plek voor een stagiair(e). De voorkeur gaat uit naar een startdatum in september voor een duur van minimaal 5 maanden voor 36 uur per week. (andere invulling is in overleg mogelijk)

#### Meewerkstage

We zijn op zoek naar iemand die de stage als meewerkstage kan invullen. Dus geen onderzoekstage.

#### Werkzaamheden

- Je genereert content voor de social media kanalen van het museum
- Je denkt mee in de conceptfase voor online/social campagnes voor het museum

- Meehelpen (online) campagnes uitzetten en monitoren
- Aanleveren van tekst en beeldmateriaal bij samenwerkingspartners

### **Profiel**

- Je volgt een relevante opleiding
- Je hebt oog voor maatschappelijke trends en houdt graag de actualiteiten in de gaten
- Je bent communicatief vaardig en beschikt over een vlotte pen in het Nederlands
- Je bent flexibel, leergierig, creatief, zelfstandig, en ondernemend
- Je bent uitstekend op de hoogte van de laatste social media trends
- Je denkt actief mee en bent niet bang om nieuwe ideeën aan te dragen en jezelf te laten horen

### **Wij bieden**

Een leerzame stage met een maandvergoeding van 250 euro bruto (bij een 36-urige werkweek) bij het grootste volkenkundige museum van Nederland met 3 publiekslocaties. Hierdoor krijg je de unieke kans op een kijkje achter de schermen bij zowel het Afrika Museum, Tropenmuseum, Museum Volkenkunde en Wereldmuseum. Voor deze stage zal je standplaats Amsterdam zijn. Tijdens publieksevenementen (als deze doorgang kunnen vinden ivm COVID-19 maatregelen) kunnen werkzaamheden ook buiten kantooruren, 's avonds en in het weekend plaatsvinden.

### **Geïnteresseerd?**

Stuur een korte motivatie en jouw CV naar [loes.vanlier@wereldculturen.nl](mailto:loes.vanlier@wereldculturen.nl) en [dominique.poldervaart@wereldculturen.nl](mailto:dominique.poldervaart@wereldculturen.nl). Tip: We vinden het leuk om wat meer over jou als persoon te weten, misschien is het leuk als je ook een foto / video meestuurt waarin je jezelf voorstelt. Hoeft niet, mag wel.